



Valle del Gévalo

PROYECTO DE DESARROLLO
T U R Í S T I C O
S O S T E N I B L E



DOSSIER DE PRENSA

ÍN DICE

1 QUE ES EL PROYECTO DEL VALLE DEL GÉVALO

2 QUE HEMOS HECHO: MÁS DE 15 ACTUACIONES TURÍSTICAS
EN UN AÑO Y SIEMPRE DENTRO DEL MARCO SOSTENIBLE

3 NÚMEROS PARA TENER EN CUENTA

4 PRIMERAS LÍNEAS DE PROMOCIÓN

5 QUE QUEREMOS PARA EL FUTURO

1 QUE ES EL PROYECTO DEL VALLE DEL GÉVALO



Estimados amigos,

El proyecto que presentamos en Fitur 2006, bajo el lema "*Refugio de Insólita naturaleza*", de desarrollo sostenible del valle del Gévalo es una iniciativa surgida desde el Ayuntamiento de Robledo del mazo, al amparo de las necesidades y situación crítica de nuestro valle y los cinco núcleos de población del mismo.

Baste decir, que en nuestras 13.700Has de naturaleza, rodeadas de montañas, nuestra densidad de población supera débilmente los 3 Hb/Km2.

Es por ello que se ha decidido llevar a cabo distintas actuaciones en materia de desarrollo turístico; pero no es un turismo irresponsable, masificado, antisocial y que no respete los valores del medio el que queremos, sino que, por el contrario, hemos apostado por el desarrollo de un turismo sostenible, aunque nuestro desarrollo sea más lento y dificultoso; pero con cimientos seguros para el futuro, que es realmente lo que nos preocupa.

Creemos, apostamos y tenemos fe, que finalmente el Valle del Gévalo se convertirá en un destino turístico de montaña de primer orden por diversas razones, y que todos los habitantes del Valle, protagonistas de esta historia, recibirán abierta y alegremente a los visitantes que se acerquen hasta este lugar idílico de la provincia de Toledo.

María Victoria Acero Alonso
Alcaldesa Presidente

5 TXH KHP RV KHFKR=P ÔV GH 48 DFWXDFIRQHV WXUÒWIFDV
HQ XQ D^αR \ VIHP SUH GHQWUR GHO P DUF'R VRVWHQIEOH

Sólo durante el año 2005, el Ayuntamiento de Robledo del Mazo ha llevado a cabo las siguientes actuaciones en materia de desarrollo turístico:

1. CREACIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA **“VALLE DEL GÉVALO: REFUGIO DE INSÓLITA NATURALEZA”**
2. SEÑALIZACIÓN DE LOS ACCESOS AL VALLE POR CARRETERA CON TOTEMS DE BIENVENIDA ILUSTRADOS TURÍSTICOS.
3. BALIZAMIENTO DE LA CARRTERA LOCAL TO-7351-V HASTA EL ANEJO DE PIEDRAESCRITA COMO CARRETERA DE INTERÉS PAISAJÍSTICO CON MADERA ECOLÓGICA.
4. CONFIGURACIÓN Y SEÑALIZACIÓN DE 5 RUTAS TEMÁTICAS DE SENDERISMO, UNA POR NUCLEO DE POBLACIÓN EN EL VALLE, COMO PRODUCTO TURÍSTICO CONCRETO DENOMINADO **“RUTAS TEMÁTICAS VALLE DEL GÉVALO”** CON MADERA ECOLÓGICA.
5. RESTAURACIÓN, ADECUACIÓN, EQUIPACIÓN E INAUGURACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN.
6. EQUIPACIÓN DE UN MIRADOR PAISAJÍSTICO A 1375M EN LA CUMBRE DEL CASTILLAZO.
7. SUSTITUCIÓN DE TODAS LAS CALLES DEL VALLE POR PLACAS CERÁMICAS ARTESANAS CON LA MARCA TURÍSTICA DEL VALLE DEL GÉVALO.
8. SEÑALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN TURÍSTICA DE LOS 5 ACCESOS A CADA NUCLEO DE POBLACIÓN CON PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN MADERA ECOLÓGICA Y CERÁMICA ARTESANA.
9. APROBACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UN ESTUDIO DE MERCADO QUE DARÁ COMO RESULTADO NUESTRO PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA.
10. CREACIÓN DE LA COMISIÓN DE PARTICIPACIÓN Y SEGUIMIENTO **“ASOCIACIÓN POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL VALLE DEL GÉVALO”;** ADESVAG.
11. FIRMA DE CONVENIO CON EXPERTOS EN TURISMO DE NATURALEZA PARA LA GESTIÓN DE LA MICRORESERVA GARGANTA DE LAS LANCHAS.
12. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE **“ADECUACIÓN DE SENDEROS, EQUIPACIONES AMBIENTALES Y GESTIÓN DE LA MICRORESERVA GARGANTA DE LAS LANCHAS”** Y SU PLANIFICACIÓN HACIA LA ADHESIÓN A LA CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS.
13. DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DEL PORTAL valledelgevalo.es COMO VENTANA A NUESTRO VALLE Y HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE NUESTRO TURISMO.
14. DISEÑO DE 3.000 DESPLEGABLES ILUSTRADOS A3 CON TOPOGRAFÍA ESPECÍFICA DEL VALLE DEL GÉVALO Y SUS RECURSOS.
15. REPORTAJES DE PROMOCIÓN EN RADIO (CADENA SER Y ONDACERO), REVISTAS ESPECIALIZADAS (CAMINAR Y DESTINOSUR) Y CLM TELEVISIÓN.

6 QÀP HURV SDUD WHQHU HQ FXHQWD

1. MAS DE 190 PLACAS CERÁMICAS ARTESANAS COLOCADAS EN NUESTRAS CALLES.
2. MÁS DE 50 BALIZAS MACIZAS SEÑALIZANDO NUESTROS CAMINOS Y CARRETERAS.
3. MÁS DE 10M2 DE MURALES EN CERÁMICA ARTESANA ILUSTRADA INTERPRETANDO NUESTROS RECURSOS.
4. 22KM DE CAMINOS VECINALES PERFECTAMENTE SEÑALIZADOS CON MADERA ECOLÓGICA, BALIZADOS, CON 8 PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA, 2 PANELES VERTICALES, UN ATRIL PAISAJÍSTICO Y VALLADOS.
5. MÁS DE 20 EMPLEADOS MUNICIPALES MEJORANDO DÍA A DÍA LOS RECURSOS DE NUESTRO ENTORNO.
6. MÁS DE 15 REPORTAJES ENTRE TELEVISIÓN (LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL), PRENSA (PERIÓDICOS Y ESPECIALIZADA) Y RADIO.
7. 12 M2 DE DISEÑOS ARTÍSTICOS EN VINILO A INTERPERIE.

4 PRIMERAS LÍNEAS DE PROMOCIÓN

Somos conscientes que el Valle del Gévalo es un gran desconocido; lo mismo ocurre casi con la totalidad de las zonas de montaña de Toledo, en especial, sus montes, que excepto por la caza y en algunas zonas, son ligeramente promocionados.

Por eso, desde el proyecto de Desarrollo Sostenible del Valle del Gévalo, hemos puesto en marcha las primeras líneas de promoción, con el único objetivo de dar a conocer el valle, sin llegar a la comercialización de nuestros productos.

Estas líneas son:

1. REPORTAJE E INSERCIÓN PUBLICITARIA EN EL NÚMERO DE FEBRERO, EN LA REVISTA CAMINAR; SENDERISMO Y NATURALEZA. REVISTA DE 28.000 EJEMPLARES (ESPAÑA, PORTUGAL, ANDORRA Y FRANCIA). NOTICIAS EN MARZO. REPORTAJE DEL VALLE DEL GÉVALO EN MAYO.
2. REPORTAJE E INSERCIÓN PUBLICITARIA EN LA REVISTA "DESTINO SUR"; EN IDIOMAS EN ESPAÑOL, INGLÉS Y ALEMÁN Y VALORADA COMO LA MEJOR REVISTA ELECTRÓNICA EN INTERNET. 13.000 EJEMPLARES Y AMPLIO REPORTAJE DEL VALLE DEL GÉVALO EN EL NÚMERO DE INVIERNO ENERO - MARZO QUE SE DISTRIBUIRÁ EN FITUR 2006.
3. CUÑAS PUBLICITARIAS Y ENTREVISTA EN CADENA SER.
4. CUÑAS PUBLICITARIAS Y ENTREVISTA EN ONDA CERO.
5. REPORTAJE EN CASTILLA - LA MANCHA TELEVISIÓN; CASTILLA - LA MANCHA EN VIVO.
6. REPORTAJE EN ANTENA 3 PARA PRIMAVERA 2006; ESPEJO PÚBLICO.
7. ENTREVISTA Y REPORTAJE FOTOGRÁFICO EN LOCALIA TELEVISIÓN SOBRE EL VALLE DEL GÉVALO.
8. DISTRIBUCIÓN DE 3.000 DESPLEGABLES DEL VALLE DEL GÉVALO.
9. DISTRIBUCIÓN DE 5.000 EJEMPLARES DE CUARTILLAS INFORMATIVAS SOBRE ECOTURISMO EN LA MICRORESERVA GARGANTE DE LAS LANCHAS.

5 QUE QUEREMOS PARA EL FUTURO



Queremos un futuro sostenible, que respete nuestro entorno, nuestros recursos y que cree una nueva alternativa económica a la despoblación y al sentimiento de abandono del Valle del Gévalo.

Queremos solicitar un *Plan de Dinamización turística*.

Queremos poner en marcha una *Política municipal turística*.

Queremos convertir nuestro espacio natural más emblemático, la *Microreserva Garganta de Las Lanchas*, es un espacio ideal y singular para el turismo sostenible a través de un convenio con la consejería de medioambiente, transformando ese lugar hoy abandonado, en un *destino de primer orden para el ecoturismo y adheriéndolo a la Carta Europea por el Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS)*.

Queremos crear distintas ofertas de alojamiento rural y *promocionar la llegada de población neorrural al Valle*.

Queremos demostrar que en Castilla – La Mancha existen rincones increíbles, muy competitivos y que deben ser visitados para que no desaparezcan .

Queremos salvar al Valle del Gévalo y que el futuro sea enriquecedor y equitativo para todos sus habitantes.

MAS INFORMACIÓN:

VALLE DEL GÉVALO
AYTO. ROBLEDO DEL MAZO
PLAZA DE LA LIBERTAD, 1
ROBLEDO DEL MAZO, TOLEDO.
TLFNO: 925 456 701
INFORMACIÓN: 629 227 211
www.valledelgevalo.es / www.aguitur.es